



#communication
#copywriting
#audiovisuel #storytelling
#referencement
#socialmedia #journalisme

né à Ath (Belgique), le 13 avril 1979



Avenue du Roi 224-2
B-1190 Bruxelles



+32-(0)476.479.614.



emilien@mediabru.be

SOFT SKILLS

Empathie, objectivité, curiosité, disponibilité et organisation. Mais aussi loyauté, sincérité, persévérance, authenticité et sensibilité.

LOGICIELS

Outils de bureautique usuels, bases de photoshop, montage vidéo (Final Cut et Resolve), Google Analytics, Google Ads, e-mailing (Mailchimp)

LANGUES

Français : niveau C2
Anglais : niveau B2
Néerlandais : niveau B2

Emilien OLIVIER

20 ans d'expérience

UN SECTEUR EN EVOLUTION CONSTANTE

C'est en collaborant à la radio universitaire liégeoise que j'ai découvert mon intérêt pour le journalisme et la communication plus largement. Diplômé alors qu'Internet émergeait et que les réseaux sociaux n'existaient pas, je me suis toujours remis en question et continuellement formé.

PARCOURS PROFESSIONNEL

JOURNALISTE-PRÉSENTATEUR & COMMUNITY MANAGER

noté | Janvier 2001 jusqu'à septembre 2016

- Reportage de terrain en information générale, présentation du journal, d'émissions d'information et de débats.
- Production et réalisation de magazines, thématiques emploi-formation-enseignement, nature-environnement, tourisme-patrimoine.
- En charge de l'alimentation du fil info en continu, ainsi que de la gestion et l'animation des réseaux sociaux.

FREELANCE

MediaBRU (coopérative SMart) | Novembre 2018 jusqu'à présent

Copywriting, storytelling, communication, gestion de communauté, consultance.

FORMATEUR

Centre IFAPME de Wallonie picarde | Janvier 2020 jusqu'à présent

Chargé des cours de référencement et d'étude de cas.

PARCOURS ACADÉMIQUE

GRADUAT EN COMMUNICATION SOCIALE

Haute Ecole Louvain en Hainaut - Stages à IP, Radio Contact,

Reporters en Ligne, Canal Z et RTBF-Charleroi

Diplômé juin 2002

CERTIFICAT EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

HE Louvain en Hainaut - UCL Mons - Eurometropolitan e-campus

Diplômé en juin 2020

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Transformation digitale (Atelier digital Google), WordPress (Bruxelles Formation CEPEGRA & MolenGeek), Google Analytics & Google Ads (MolenGeek), photographie et retouche d'images (Bruxelles Formation CEPEGRA), animation des réseaux sociaux (MOOC Rue89), Fake news et éducation aux médias (Association des journalistes professionnels)...

LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/emilien-olivier/>